



Marketing & Event GesmbH

ADRESSE HARMONIEGASSE 8, 1090 WIEN
 TEL +43 1 319 59 53
 FAX +43 1 319 30 47
 MOBIL +43 (0)664 315 10 52
 E-MAIL MARKUS.SURITSCH@CDMEVENTS.AT
 WWW CLUBDELMAREVENTS.AT

Das Unternehmen!

Seit dem Jahr 2002 zählt die Marketing & Event GesmbH zu den bekanntesten und größten Veranstaltungsunternehmen Wiens (Club del Mar Events) mit einem Subunternehmen im Bereich Onlinemarketing (Mailings2).

Geschäftsfeld „Clubbing“

www.clubdelmarevents.at

Woche für Woche begeistern die Events hunderte von Nachtschwärmern unterschiedlicher Alters- und Zielgruppen bei ca. 250 Veranstaltungen pro Jahr!

Geschäftsfeld „Firmenevents“

www.clubdelmarevents.at

Neben den eigenen Veranstaltungen verlassen sich auch immer mehr Unternehmen und Fremdveranstalter auf das Know How, das Equipment und die Locations von Club del Mar Events bei der Umsetzung Ihrer Veranstaltungen.

Geschäftsfeld „Online Marketing“

www.mailings2.at

Neben dem Veranstaltungsbereich hat die Marketing & Event GesmbH mit MAILINGS2 ein Kommunikationsunternehmen geschaffen, welches seinen Schwerpunkt im Onlinemarketing wieder findet. Viele Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen nutzen diese webbasierte Plattform um Ihre Onlinewerbung per EMAIL/SMS durchzuführen.

Die Referenzen!

Anntenne Wien
 Bacardi Martini GmbH
 Bank Austria Unicredit
 Becks
 Bennotours
 Burger King
 Casinos Austria GmbH
 Coca Cola HBC Austria GmbH
 Cycamp & Uniscreen
 Französisches Kulturinstitut
 Holmes Place Health & Fitness Centers GmbH
 Kama Beverage GmbH

Motley Bird/Frank's
 Kaufhaus Steffl
 Krone Hitradio
 Laola1.at
 Lavazza
 Lavazza
 Lucky Strike
 Manhattan Sportanlagen
 MTV Austria
 ÖFB
 Porsche Inter Auto GmbH
 Puls 4
 Radio Arabella

Radio Energy 104,2
 Red Bull
 SPÖ Change 06
 STA Travel Österreich GmbH
 Stadion Center
 Sun Company
 Tageszeitung Österreich
 Vereinigte Bühnen Wien
 Volvo Cars Austria GmbH
 Warsteiner
 Yamaha Austria

...



**30 Großevents pro Jahr
 = 30.000 Besucher!**

Club del Mar Events
**Größter Studenten-
 veranstalter
 Österreichs!**



WU Fest
das Fest für alle Studenten
der Wirtschaftsuniversität

Cam Unifest

Anatomie - das Medizinerfest
das Fest für alle Medizinstudenten

Kabinenparty

Uni of Rock

JUS Fest
das Fest für alle Jurastudenten!

30 Großevents pro Jahr = 30.000 Besucher!

Die Eventreihen!

Club del Mar Events zeichnet sich nicht nur durch seine hohe Besucherzahl bei den unterschiedlichen Events aus, sondern besticht auch durch den „Event-Mix“.
Nebst den Studentenveranstaltungen, welche sich an Studenten aller Universitäten richten (Cam Unifest, Uni of Rock, Kabinenparty) bilden die »Zielgruppenevents« (Anatomie-das Medizinerfest, JUS Fest, WU Fest) das Herzstück dieses Eventsegmentes.

Die Werbestrategie!

Logofriedhof versus individueller Werbekampagne! Club del Mar Events besticht bei Werbekampagnen durch die perfekt auf den Werbepartner abgestimmte Werbestrategie!



Die Location MQ/Hofstallung!

Die Hofstallung ist ein 370m² großer Veranstaltungsraum im Ovaltrakt des historischen Gebäudekomplexes des Wiener Museumsquartiers, welcher nach einer aufwendigen Umbau- und Adaptierungsphase gemietet werden kann.

Der multifunktional nutzbare, ebenerdige Raum ist mit einer Rundbogendecke und an den Wänden original erhaltenen Marmortränken ausgestattet.

Weitere Informationen finden Sie auf: www.hofstallung.at!



Der Media-Kreislauf!

10 Kontaktstationen!

Station 1 <ul style="list-style-type: none"> Email Newsletter 30.000 Email-Newsletter Abonnenten Einbindung eines „A4 Inserates des Kooperationspartners“ 	Station 6 <ul style="list-style-type: none"> «Facebook Gruppe» Bewerbung des Kooperationspartners bei 8.000 Facebook Member
Station 2 <ul style="list-style-type: none"> SMS Newsletter 15.000 SMS-Newsletter Abonnenten Einbindung einer «short message» «zB. powered by: Slogan des Kooperationspartners» 	Station 7 <ul style="list-style-type: none"> Onlinevorverkauf 500 Anmeldungen (Email+Handynr) pro Event Komplettes Branding des Online Vorverkauf im Design des Kooperationspartners Kontakte gehen nach Anmeldung zur Verwendung an den Kooperationspartner
Station 3 <ul style="list-style-type: none"> Flyerverteilung & Plakatierung 20.000 Flyer/2000 Plakate Komplette Flyerrückseite mit «Inserat des Kooperationspartners» 	Station 8 <ul style="list-style-type: none"> Stand des Kooperationspartners (beim Event) Kontaktdaten sammeln, Neukundenaquisition
Station 4 <ul style="list-style-type: none"> «Goodie»-Verteilung Flyerverteilung mittels „Cami“ dem Club del Mar Maskottchen Mitverteilung von «goodies» des Kooperationspartners 	Station 9 <ul style="list-style-type: none"> Drink oder «Goodie» des Kooperationspartners (beim Event) Bon Ausgabe beim Einlaß oder am eigenen Stand des Kooperationspartners
Station 5 <ul style="list-style-type: none"> Radiopot Einbindung des Kooperationspartners in redaktionelle Radiospots des Senders Antenne Wien zB. Ankündigung der Verlosung von «Preisen» beim Event 	Station 10 <ul style="list-style-type: none"> Live-Visuals (beim Event) «Logo/Animation des Kooperationspartners auf 300m² Visuals!»